



charte directrice

pharmacieplus d'herborence

Notre vision - philosophie

L'appellation de notre pharmacie D'Herborence rappelle les médecines complémentaires (herbes). En outre, ce terme fait référence à la philosophie de l'ouvrage Derborence de l'auteur suisse Charles-Ferdinand Ramuz. Elle symbolise notre vision, notre éthique de la pharmacie de l'avenir que nous considérons comme un pont entre la science et l'être humain : Notre engagement pour Votre santé !

Nos forces

- + Toutes les activités de la Pharmacie D'Herborence sont clairement orientées vers le client, son traitement, son bien-être et sa qualité de vie. Il se sent à l'aise chez nous ; toute la pharmacie lui inspire un climat de confiance, de positivité et de proximité.
- + Un accent tout particulier est mis sur l'écoute, les relations humaines et le contact personnel avec nos clients. Chaque client est unique, il a droit à des prestations individuelles, personnalisées et adaptées à ses besoins.
- + Nous tendons à une ouverture de la pharmacie et de son Centre de Santé vers l'extérieur, à la collaboration avec les autres professionnels de la santé, les organisations locales, nationales et avec les confrères, le but étant une bonne intégration de notre pharmacie dans la vie locale.
- + Nous sommes constamment à la recherche du progrès et de l'amélioration pour qu'un public le plus large possible bénéficie de nos services, notamment en œuvrant de façon pro-active et en formant continuellement l'équipe.
- + L'image de notre pharmacie est exprimée, entre autres, au travers de l'apparence cohérente et soignée de toute l'équipe, de notre vitrine personnalisée, de notre site internet actualisé régulièrement ainsi que via les réseaux sociaux, diffusant des informations de qualité.
- + La qualité est primordiale pour l'ensemble de nos prestations et procédures. Elle est régulièrement évaluée par l'intermédiaire d'un programme de contrôle de qualité.
- + Les responsables sont disponibles pour les clients et l'équipe.

Nos compétences et prestations

- + En tant qu'entreprise typique du secteur tertiaire, nous offrons des services, des thérapies, des solutions et non pas de simples produits. Cela signifie que chaque prestation ne doit pas obligatoirement inclure la vente d'un produit.
- + Un accent tout particulier est mis sur le conseil personnalisé au comptoir et sur les prestations autres que la vente de médicaments, et ce toujours davantage.
- + Nous assurons un approvisionnement très rapide et confortable de notre région en produits pharmaceutiques traditionnels, de produits parapharmaceutiques et de cosmétiques. La pharmacie se profile particulièrement par un assortiment et des activités dans le domaine des médecines complémentaires. Les produits et prestations doivent être en parfaite adéquation avec les désirs et besoins de notre clientèle.
- + Une diversification saine en parallèle du domaine « ordonnances » nous rend moins dépendants de la prescription médicale.

Nos ressources

Humaines

La mise en œuvre des objectifs ci-dessus dépend d'une équipe compétente et performante, que nous consolidons par :

- + une formation post-grade et continue planifiée
- + le renforcement de la motivation et de l'indépendance de nos collaborateurtrices
- + un bon esprit au sein de toute l'équipe
- + la satisfaction globale de chaque collaborateurtrice avec son emploi.

Financières

Une bonne rentabilité de l'ensemble des prestations garantit la pérennité de l'entreprise. A cette condition et à titre exceptionnel, les bénéfices de certains secteurs peuvent compenser les pertes dans d'autres. Une partie du bénéfice est régulièrement réinvestie dans l'entreprise.